

Notions de Marketing

Publicité

- **Moins d'un quart de page**, on évite, pas efficace. Les fameuses **pubs grandeur carte d'affaire**, on oublie ça.
- **Pub avec un visuel**, efficace en haut à gauche. Notre logo va en bas à droite. Il faut que notre clientèle lise un « Z » à l'envers.
- Utiliser un **vocabulaire simple**, des phrases simples et courtes. Évitez les tournures de phrases.
- **Éviter les textes écrits justifié au centre**
- Toujours écrire en **caractère romains classiques** (jamais en majuscules). **Éviter l'italique** sauf pour certains mots qu'on veut mettre en valeur.
- **Les images** doivent dominer
- **Les couleurs : rouge** attire l'attention, **noir** pour le haut de gamme.
- Garder votre **slogan** pendant 10 ans... si vous voulez de l'impact
- Développer une **signature auditive**
- Ne pas oublier que **la pub c'est de l'émotion!**
- Répéter **votre nom au moins 3 fois** pendant un message (stratégie : « bat de baseball »)
- **Pub** doit être répété **au moins 7 fois**, sinon pas d'impact.
- Maintenir une **cadence plus dense les premières semaines**

Le visuel

- Le **visuel doit toujours dominer**
- Montrer **des humains** (bébé, des personnes âgées, des hommes et des femmes qui sont beau)
- Montrer **des visages, des sourires, des émotions**
- **Les photos** ont plus d'**impact** que les images
- Faire paraître **votre logo**
- Par ordre de priorité : **Images – titre – texte**
- Si vous avez une **mascotte : Montrez-la!**
- **Les images fortes : visages, muscles, sexe, l'amour, la beauté**

Les titres

- **7 mots maximum**
- **Promettre des avantages, nouveautés**
- Utilisez le mot « **Comment** »
- **Posez des questions dans vos titres**

Les textes

- Maximum de **50 mots**
- Utilisez **le « nous »** et **non le « on »**
- **Adressez-vous directement au public**
- **Racontez une histoire**

- Des **paragraphes courts**
- Utilisation de **la couleur c'est payant** (si moins de sous, en couleur au début et ensuite continuez avec du noir et blanc... les gens vont continuer à la voir en couleur)
- Soyez **simple**